

De activiteiten van de campagne

In het zonnetje gezet

In najaar 2002 en voorjaar 2003 werd iedere maand een duurzame ondernemer in De Stad Wageningen in het zonnetje gezet. Een Platformlid vroeg, steeds met iemand van een kerkelijke of vrouwenorganisatie, een ondernemer het hemd van het lijf over wat hij of zij doet aan verbetering van natuur, milieu en samenleving, hier en nu en elders en later.



Batterijenaktie

In een fraaie folder brachten een tiental winkels hun klanten een aantal weetjes bij over een milieuvriendelijk en energiezuinig gebruik van (oplaadbare) batterijen. Voor wie de folder gemist heeft, de tekst staat nog op de webpagina van het Platform (www.duurzaamwageningen.nl). De folder is opgesteld in samenwerking met Milieu Centraal waar nog veel meer informatie is te krijgen over batterijen en alles wat het milieu aangaat (www.milieucentraal.nl of 0900-1719 (15 cpm)).

Duurzaam Wensen en Schenken

In de decembermaand van 2002 werden in 16 winkels en de etalage van de openbare bibliotheek duurzame geschenken en ingedriënten voor feestmaaltijden onder de aandacht van het Wageningse publiek gebracht.



Kortingsbonnenboekje

Voor 1 Euro te koop: een boekje met 25 kortingsbonnen voor duurzame artikelen in Wageningse winkels. Deelnemende winkeliers vertelden ons dat zij hierdoor nieuwe gezichten in hun winkel zagen.

Symposium Duurzaam Ondernemen

Georganiseerd tijdens de Duurzaamheidsweek in mei 2003. Tussen de dinergangen door werd geluisterd naar professor Jacqueline Cramer van het Nederlands Instituut voor Duurzame Ontwikkeling, wethouder Rik Eweg en diverse Wageningse ondernemers over duurzaam ondernemen en de activiteiten in het kader van de campagne. Aan de tafels wisselden ondernemers ervaringen, informatie en ideeën uit.



Prijsvraag Duurzaam Wageningse Aanbod 2003

De decemberactiviteit in 2003. Uit de inzendingen selecteerde de jury de kerstboomversiering van Wageningse afvalhout van het bedrijf Groene Takken als winnaar. De prijs werd door Sinterklaas zelf uitgereikt.



Advisering Tarthorstwinkeliers

Vier ondernemers in winkelcentrum Tarthorst grepen de noodzakelijke herinrichting van hun nieuwe zaak aan om zich door Milieubedrijf 2000+ te laten adviseren over de aanschaf

De Duurzaam Ondernemen in Wageningen

van duurzame apparatuur, energie- en waterbesparing, verwarming en/of koeling van hun zaak.

Bedrijfsdoorlichtingen

30 Horecabedrijven en winkels werden door de Stichting Collusie doorgelicht op diverse duurzaamheidsaspecten. De belangrijkste conclusies: de meeste bedrijven zijn al behoorlijk duurzaam; de meeste milieu- en financiële winst valt te halen uit 'good housekeeping' (zoals verwarming en licht uit in niet gebruikte ruimtes en geen waterkranen permanent open laten staan) en, hoewel de winst per bedrijf klein is, geldt hier: veel kleintjes maken één grote.

Duurzaamheidscriteria centrum

Drie Platformleden keken met een kritisch oog naar het centrum van Wageningen en noteerden vele aandachtspunten op het gebied van leefbaarheid, veiligheid, groenvoorziening, wonen, werken en vervoer. De lijst is besproken met enkele gemeentebestuurders en de centrummanager Tom Kool. Op veel punten, zoals parkeerproblemen, leegstand van winkels en uitstraling van de zijstraten van de Hoogstraat, zijn de gemeente, centrummanager, ondernemers en bewoners al bezig. Het Platform houdt hier een vinger aan de pols.

Open puienactie

Helaas is het in Nederland niet het hele jaarzomer. Veel winkels in de Hoogstraat doen wel alsof. Zelfs wanneer het vriest staat hun deur of pui wijd open, gecombineerd met een warmtegedrijs om binnen nog een aangename temperatuur te houden voor klanten en personeel. Een goede manier om klanten binnen te lokken, maar niet duurzaam. Een geplande proef van het Platform in de winter van 2003/2004 om na te gaan of een gesloten pui of deur ten koste gaat van de klandizie stuitte op bouwtechnische problemen (de pui kan niet gemakkelijk open en dicht) en weigerachtige ketendirecties. Desondanks riep deze activiteit wel veel discussie bij ondernemers en in de krant op.



Klimaatbrief

Het Platform protesteert tegen het voornemen van de gemeente Wageningen om te bekijken of de cafés aan de Markt ook in de winter hun terrassen (ongetwijfeld met terrasverwarming) buiten mogen zetten. In dit protest wijst zij op de tegenstrijdigheid tussen het klimaatbeleid van de gemeente en deze energievretende verruiming van het terrasbeleid. Concreet stelt het Platform voor om dergelijke beleidswijzigingen te combineren met een klimaattoets, waarbij de extra benodigde energie gecompenseerd wordt door gebruik van duurzame energie of energiebesparing elders.



Bedrijfsafval

"Thuis hebben we een kleine milieustraat met groenbak, oud papierdoos, lege flessenkrat, kurkenzak en batterijendoosje, maar op de zaak verdwijnt alles in één container of, al mag dat niet, bij het huishoudafval. Dit stuit mij tegen de borst", aldus een ondernemer in het centrum. Voor bedrijven met vaak kleine stromen groenafval, papier of glas, is een gescheiden afvalcontract veel te duur. Het Platform heeft dit probleem met de gemeente Wageningen, de centrummanager en de Afvalcombinatie besproken. Nu komt het erop aan om de aangedragen oplossingen (legaliseren van dit bedrijfsafval als huishoudafval, speciale contracten voor kleine bedrijven of gezamenlijke contracten) te onderzoeken op haalbaarheid.

de deelnemende bedrijven

Deelnemers aan één of meer activiteiten in het kader van de campagne 'Duurzaam ondernemen: een zaak van deze tijd' 2002-2004

Ambachtelijke Schoenmakerij Dehghan
Antiquariaat De Beschte



Babyspecialzaak Mini Mo
Bakkerij Bart
Blokker
Boekwinkel Shikasta
Boekwinkeltje Spirituele en Kinderboeken
Boutique Chapelle
Breet Bikes
Bril 29
Buys & Ko
Café De Overkant
Café De Vlaamsche Reus
Café Het Gat
Café Jo Jo's
Café Loburg
Cafeteria de Tarthorst
Chinees restaurant Nieuw China
Chip Shop Computercenter
Coiffure Joëlle
Columbus Koffie en Thee
Dixons
Elly's Kapsalon
Fixet
Giesen Schoenen
Gouden Schaar
Grafisch Atelier Wageningen



Grieks Restaurant Macedonië
Groene Takken Bosproducten & -diensten



Groenten en Fruit Specialist Paul en Maartje
Intertoys
Jan de Kaasboer



Haagsman Schoenen
Handwerkzaak Belinda
Helinä Finnish Design
Kaashandel Breunissen
Kantoor- en boekhandel Vermeer
Kapsalon Hoksbergen
Khyber Gallery
Lijstenmakerij Rian



Matser 't Wonen ten Toon
Megapool
Molen de Vlijt
My Travel Reiswinkel
Natuurslagerij Ruud & Yloncka Keijzer
Onderdelen Center Jan Weernekens
Paradigit Computers
Restaurant 't Carillon
Restaurant Zeezicht
Scapino
Seherazade Kado-artikelen en Theehuis
Slijterij Hoeving

Snoeptiek
Sound Session (tegenwoordig Music Store)
Spar Noord-West
A J Stolk
Theater van de Bloem
Trendz Kinder- en Tienschoenmode
Van de Peppel Speelgoed
Video World
Vreemde Streken
Wereld Boekenwinkel De Uitbuyt



Wikkel
Woudenberg Dranken
't Zuivelhoekje



Maatschappelijk Platform Duurzaam Wageningen

Voor meer informatie over de campagne Duurzaam Ondernemen en het Platform Duurzaam Wageningen:
Susanne Lijmbach,
Sumatrastraat 13, 6707 EE Wageningen
telefoon 0317-414952
email susanne.lijmbach@planet.nl

© oktober 2004
Maatschappelijk Platform Duurzaam Wageningen
Vormgeving Grafisch Atelier Wageningen
Drukwerk Drukkerij Het Jonk, Wageningen

duurzaam werkt in Wageningen

ondernemen

oktober 2004



Duurzaamheid staat bij veel Wageningse bedrijven hoog in het vaandel. Dat hebben horecaondernemers en winkeliers laten zien die de afgelopen twee jaar hebben deelgenomen aan de campagne Duurzaam Ondernemen van het Platform Duurzaam Wageningen. Een toenemend aantal ondernemers profileert zichzelf als maatschappelijk verantwoordelijke ondernemers. De campagne Duurzaam Ondernemen is nu afgerond. Iedere organisatie, burger, ondernemer of klant met een idee of activiteit die bijdraagt aan een duurzamer Wageningen kan nog steeds bij het Platform terecht, al is het om deze via onze website kenbaar te maken aan anderen: www.duurzaamwageningen.nl.

Goede voorbeelden van duurzaam ondernemen

In de eerste plaats houdt duurzaam ondernemen in dat het bedrijf zorgvuldig met milieu en natuur omgaat, zoals door de aanschaf van energiezuinige apparatuur, het verminderen en scheiden van afval, hergebruik van materiaal of een zuiniger gebruik van energie en water. Een goede milieuzorg door bedrijven draagt niet alleen bij aan de verbetering van natuur en milieu, maar levert de ondernemer vaak ook geld op door besparing op energie- en waterrekening. Milieuwinst en bedrijfs-winst kunnen goed samengaan. Maar duurzaam ondernemen is meer dan goede bedrijfsinterne milieuzorg. De wijze waarop dit ingevuld wordt, hangt af van het type bedrijf en creativiteit en mogelijk-

heden van ondernemer en personeel. Voedingswinkels en restaurants nemen steeds meer natuur- en milieuvriendelijke, regionale producten op in hun assortiment. Hierdoor helpen zij ook de (biologische) landbouw en laten natuur en landschap rondom Wageningen duurzaam voortbestaan. Door toedoen van winkeliers en reparateurs in de electronicsector neemt in Wageningen de mogelijkheid en het besef toe dat kapotte apparatuur niet meteen op de afvalberg hoeft te 'verdwijnen'. En dat duurzaamheid een mondiaal vraagstuk is, bewijzen de vele Wageningse winkels die kleding, voedsel en andere producten verkopen waarmee boeren en lokale gemeenschappen in ontwikkelings-

landen worden gesteund.

Met de campagne Duurzaam Ondernemen heeft het Platform ondernemers in de Wageningse binnenstad gestimuleerd en gesteund om op eigen wijze invulling te geven aan duurzaam ondernemen.

Duurzaam consumeren

Zeker in de horeca en detailhandel staat of valt duurzaam ondernemen met de bereidheid van klanten om duurzaam te consumeren. Evenals bij ondernemers, spelen ook bij consumenten diverse waarden hierbij een rol. Naast zorg voor natuur, milieu, dieren en landschap, spelen bij consumenten ook factoren zoals beschikbaarheid en betaalbaarheid van de producten een rol. De activiteiten in het kader van de campagne Duurzaam Ondernemen gingen altijd gepaard met activiteiten en publiciteit richting Wageningse burgers/klanten, zoals de Duurzaamheidspagina's in de Veluwepost, het kortingsbonnenboekje voor duurzame producten en de Duurzaamheidsweek in mei 2003. Op deze wijze heeft het Platform Duurzaam Wageningen samen met ondernemers consumenten gestimuleerd tot duurzaam handelen en bekendheid gegeven aan wat er en waar in Wageningen aan duurzame producten te koop is.

