



Verslag Klimaatcafé 11 januari 2022

Georganiseerd door Platform Duurzaam Wageningen en de Klimaat coalitie

Jan Juffermans ('Ware winst')

Jan's sociale betrokkenheid begon bij de Stichting 2% in Leiden, een stichting die vorm wilde geven aan de verklaring van professor Tinbergen dat gelijk opgaande groei mogelijk zou zijn als de rijke landen 2% van hun inkomen zouden geven aan de ontwikkeling van de zuidelijke landen. In Nederland resulteerde dat toendertijd in 0,7% van het BNP voor ontwikkelingssamenwerking. Met de uitgave van Grenzen aan de Groei van de Club van Rome in 1972 groeide zijn besef over het milieu. Toen al maakte hij een poster met 'Minder vlees mevrouw, u weet hopelijk wel waarom'.

Later kwam hij bij de Kleine Aarde te werken. Naast voeding en energie leefden daar toen al ideeën over een nieuwe economie, geïnspireerd door *Hou het klein* van Schumacher. Dit boek en Willem Hoogendijk, oprichter van de [Stichting Aarde](#) waren daarbij inspiratiebronnen voor De Kleine Aarde.

Vanaf 1996 hield hij zich bezig met de mondiale ecologische voetafdruk, als indicator voor sociale verdeling en druk op de aarde. Deze past ook helemaal in de donut. In 2006 schreef hij [een boek over de mondiale voetafdruk](#). Dit heeft hij aangeboden aan de econoom Bob Goudswaard. Uit deze ontmoeting is het [Platform voor een duurzame en solidaire economie](#) voortgekomen, waar hij tot nu actief voor is. De inzet van dit platform heeft geleid tot de '[monitor brede welvaart](#)', die de ontwikkeling van welvaart in de brede zin van het woord – economisch, ecologische en sociaal-maatschappelijk monitort i.p.v. alleen economisch zoals het BNP. De werkgroep Voetafdruk Nederland is nog steeds actief en heeft op de dag van het café een [petitie](#) aangeboden in den Haag

Inmiddels kwamen er ook internationaal meer economiegroepen, waaraan o.a. Kate Raworth met haar '[donut economie](#)' een mooie bijdrage heeft geleverd. Christian Felber, een Oostenrijkse econoom heeft in zijn boek [Ware Winst](#) haar werk handen en voeten gegeven voor bedrijven en gemeenten.

In Brabant werkt Jan met een zevental mensen in een groep, [Ware winst Brabant](#), die bedrijven stimuleert en helpt deze methode in praktijk te brengen.

Jan vertelt verder over de [Wellbeing economy alliance](#) van de Schotse Katherine Trebeck, waaraan inmiddels wereldwijd meer dan 200 organisaties meedoen. Vier landen: IJsland,



Finland, Nieuw Zeeland en Wales (de eerste drie hebben een vrouwelijke premier) hebben de [Wellbeing Economy Governments partnership](#) opgericht.

David Reybrouck heeft in de [Leonard Huizinga lezing](#) een indrukwekkend verhaal gehouden waarin hij vier aanpakken formuleert om de aarde te redden. Een van zijn benaderingen gaat over CO₂ quoterings, zowel voor bedrijven, overheid als burgers. Dit idee berust op het werk van David Fleming ([Energieslank leven met klimaatdukaten](#), David Fleming).

Twee burgerinitiatieven in Wageningen:

WOW (Nel Tiemens)

Op een klimaatfeest in de Benedenbuurt, waar bewoners hoorden over de toekomstige rioolvervanging in Wageningen oost, kwam men op het idee van een warmtenet. Er is met vereende krachten een subsidie aanvraag gedaan die voor 6 miljoen is gehonoreerd. Het is een heel ingewikkeld traject waarin de bewoners met vallen en opstaan leren. Inmiddels is een bewoners coöperatie opgericht met een paar betaalde projectmedewerkers. Er is met inbreng van de bewoners een plan ontwikkeld. De komende maanden worden spannend, want dan zal duidelijk worden of 77% van de bewoners mee willen doen. Met dat percentage is het warmtenet haalbaar. Mocht dat niet lukken dan geeft de gemeente, met wie een goede samenwerking is, de coöperatie een extra jaar voor een aangepast plan. Ook met de woningcorporatie wordt nauw samengewerkt.

Extra informatie: <https://cooperatiewow.nl/> en <https://buurtwarmte.energiesamen.nu/>

Oma's soep (Julie en Sebastiaan)

Iedere woensdag koken Wageningse studenten met overgebleven groenten van supermarkten en groenteboeren oma's soep en verdelen dit met een praatje aan een 50tal eenzame ouderen. Doel is eenzaamheid te voorkomen en het contact tussen jong en oud te verbeteren. Dit initiatief is landelijk opgezet door Max en Martijn die voor hun eigen oma's soep maakten en ontdekten dat zij best eenzaam waren. Het is een landelijk initiatief dat inmiddels in meer dan 10 steden is uitgerold, in Wageningen sinds één jaar. De helft van de opbrengsten van de verkoop van soep en stampotten van de [landelijke organisatie](#) gaat naar lokale initiatieven door het land.